

İSPANYA

EV ALETLERİ SEKTÖRÜ RAPORU

**T.C.
MADRİD TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Mart 2022

1) PAZAR HAKKINDA BİLGİ.....	3
1.1) Tüketim	Error! Bookmark not defined.
1.2) Ana Aktörler	5
1.3) Dağıtım.....	8
2) E-TİCARET	9
3) DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ.....	11
4) İTHALAT PROSEDÜRLERİ VE MEVZUATI.....	15
4.1) Tarifeler ve vergiler	15
4.2) Gümrük işlemleri	16
4.3) Temel mevzuat.....	16
4.4) Diğer mevzuat.....	19
5) SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	20
6) FAYDALI BAĞLANTILAR	21
6.1) Birlikler	21
6.2) Ticaret Fuarları	22
6.3) Yayınlar/İnternet Siteleri	22

1) PAZAR HAKKINDA BİLGİ

1.1) Tüketim

İspanya'nın ev aletleri pazarı gelişen bir pazar olarak dikkati çekmektedir. 2020 yılına ilişkin verilerle birlikte, İspanya'da ev aletleri sektöründeki satışlar art arda yedinci yıl artış kaydederek toplamda 4,6 Milyar Avro'ya ulaşmıştır (beyaz eşya + kahverengi eşya + küçük ev aletleri).

Bu sonuçlarla birlikte, pandemi öncesi yıl olan 2019 yılı rakamlarına göre %4,7 oranında artış kaydedilmiş ve tarihsel olarak en yüksek seviyeye ulaşılmıştır. Bu rakamlar, üreticilerin günümüz tüketicilerinin ve pazarının değişen ihtiyaçlarına uyum sağlama yeteneğini göstermektedir.

Rapor hazırlandığı sırada pazar hakkında 2021 yılına ait ayrıntılı veriler henüz mevcut olmasa da tüm göstergeler 2021 yılının 2020 yılına benzer şekilde olumlu geçtiğini göstermektedir. Bazı özel şirketlerin (örneğin LG), 2021 yılının son çeyreğinde yaptığı açıklamalara göre, İspanya'daki ev aletleri satışlarının 2021 yılında %5 civarında artış kaydedeceği beklenmektedir.

Sektöre ilişkin önemli veriler aşağıda ürün kategorisine göre özetlenmektedir. Söz konusu rakamlar, sektöre özel bir yayın olan Electromarket tarafından açıklanan verilerden elde edilmiştir. Bir takvim yılına ait en son veriler 2020 yılına ait verilerdir.

A) Beyaz eşya

Satış adedinde yaşanan düşüşe (-%1,67) rağmen, beyaz eşya satışları değer anlamında 2020 yılında %1,3 oranında artış kaydederek İspanya pazarında 1,8 Milyar Avro seviyesine ulaşmıştır. Bu rakamlar, fiyatlardaki artışın devam ettiğini veya İspanyol tüketicilerin daha yüksek kaliteli ürünleri ve özellikleri seçtiğini veya her iki seçeneğin birden gerçekleştiğini göstermektedir. Her halükarda, İspanya ekonomisini ciddi şekilde etkileyen COVID pandemisinin yaşandığı 2020 yılında satışlarda meydana gelen bu artış dikkat çekici bir nitelik arz etmektedir.

Ürün bazında gelişime bakıldığında, fiyat olarak %40 oranında ve adet olarak %35 oranında artış ile en iyi satış performansının dondurucu kategorisinde kaydedildiği görülmektedir. Genel olarak, fırınlar, mikrodalga fırınlar ve çamaşır kurutma makineleri de dahil olmak üzere tüm beyaz eşya kategorisinde olumlu bir performans kaydedilmiştir.

ÜRÜN KATEGORİSİ BAZINDA İSPANYA PAZARINDA SATIŞLAR 2019-2020 (SEÇİLİ ÜRÜNLER)

	Adet	Değer	Ortalama Fiyat
Çamaşır makineleri	-5%	-1%	3%
Bulaşık makineleri	1%	3%	2%
Kurutma makineleri	4%	6%	1%
Buzdolapları (kombi)	3%	5%	3%
Dondurucular	35%	40%	0%
Ocaklar	15%	-12%	1%
Fırınlar	4%	7%	2%
Tezgahlar	1%	2%	2%
Davlumbazlar	-2%	-4%	-3%
Mikrodalga fırınlar	7%	9%	1%

Kaynak: Electromarket

Pandemi sonrasında e-ticarette yaşanan devrime rağmen, perakendeci gruplar %37'lik bir payla pazara hakim olmaya devam etmiştir. Bu grubu, %25'lik pay ile hipermarketler ve %24'lük pay ile ev eşyaları satan zincir mağazalar takip etmiştir. Mutfak ürünleri satan mağazalar (mobilya, tezgah, beyaz eşya ve aksesuar satan) ve bağımsız mağazalar ise sıralamanın diğer basamaklarını oluşturmuştur.

B) Kahverengi eşya

2020 yılı, kahverengi eşya satışları için özellikle olumlu bir yıl olarak kayıtlara geçmiştir. İstisnai durumlar (sokağa çıkma yasağı ve seyahat kısıtlamaları), evde boş zaman ve eğlence ihtiyacının artmasına neden olmuştur. Bu gibi durumlarda birçok tüketici, evinde kullandığı eşyaları yenilemeyi veya iyileştirmeyi tercih etmiştir. Bu durum, 2020 yılında kahverengi ürünlerin satışını %7,8 oranında artış ile 1,5 Milyar Avro'ya ulaştırmıştır.

Ancak satışlar, görsel-işitsel içerikle ilgili birkaç üründe yoğunlaşmıştır. Plazma TV'ler (neredeyse %100), araç navigasyon cihazları (%54 oranında), taşınabilir DVD'ler (%53 oranında) veya MP3/MP4 oynatıcılar (%45 oranında) başta olmak üzere çoğu kategoride çok yüksek fiyat düşüşleri yaşanmıştır. Yaşanan bu fiyat düşüşlerinin, akıllı telefonlar gibi diğer çok işlevli cihazların ikamesinin bir sonucu olduğu değerlendirilmektedir.

Ürün grupları arasında en iyi satış performansını ses sistemleri göstermiştir. Evinde halihazırda televizyonu olan tüketicilerin görsel-işitsel deneyimini tamamlayan veya iyileştiren ses sistemleri, sektörün toplam satış miktarının sadece %2'sini oluşturmasına rağmen adet anlamında satışları %19 oranında artmıştır.

Ürün bazında ağırlıklandırmaya bakıldığında, yukarıda bahse konu 1,5 Milyar Avro'luk satışın %73'ünü LED TV'ler, %9'unu ise LCD-LED TV'ler oluşturmuştur. Kalan %18'lik bölüm ise, video kameralar, taşınabilir DVD'ler, ses sistemleri, kulaklıklar vb. ürün grupları arasında paylaşılmıştır.

Bu olumlu eğilimin 2021 ve 2022 yıllarında da sürmesi beklenmektedir. Büyük spor etkinliklerinin olduğu yıllarda satışların artması yaygın (hem yeni teknolojilere sahip yeni lansmanlar hem de perakendecilerin daha fazla promosyonu nedeniyle) bir durum olarak dikkati çekmektedir.

ÜRÜN KATEGORİSİ BAZINDA İSPANYA PAZARINDA SATIŞLAR 2019-2020 (SEÇİLMİŞ ÜRÜNLER)

	Adet	Değer	Ortalama Fiyat
LED-TV	14%	12%	-1%
LCD-LED	31%	13%	-13%
Plazma TV	-95%	-100%	-100%
DVD/Blu-ray oynatıcılar	-15%	-21%	0%
Videokameralar	-38%	-25%	16%
Ses sistemleri	26%	19%	-4%
Hoparlörler (diğerleri)	11%	-5%	-12%
Kulaklıklar	-10%	-5%	6%
Radyo	-7%	-7%	1%
Araç ses sistemi	-37%	-35%	0%

Kaynak: Electromarket

Satış kanalları açısından, en çok satışın zincir mağazalar üzerinden yapıldığı (%52), zincir mağazaları ise perakendeci grupların (%34) ve büyük genel mağazaların (%10) takip ettiği görülmektedir.

C) Küçük ev aletleri

Salgın, 2020 yılında küçük ev aletleri satışlarına önemli ölçüde etki etmiştir. Yılın bir kısmında sokağa çıkma yasağının olması ve birçok işletmenin uzaktan çalışmaya geçmesi ile tüketici alışkanlıklarında bazı değişiklikler olmuştur.

2020 yılında İspanya'da küçük ev aletleri satışı %6,2 artış kaydederek 1,2 Milyar Avro seviyesine ulaşmıştır. 2019 yılında 38 milyon olan satış adedi 2020 yılında 40 milyona yükselmiştir.

Hava temizleme cihazları (%55 büyüme), epilasyon cihazları (%+42), saç kesme makineleri (%+33) ve mutfak terazileri (%+31) değer bazında en iyi satış sonuçlarına sahip kategoriler olarak yer almıştır. Öte yandan, değer bazında en büyük düşüşler bira otomatlarında (%-30), karıştırıcılarda (%-19) ve ütülerde (%-17) meydana gelmiştir.

ÜRÜN KATEGORİSİ BAZINDA İSPANYA PAZARINDA SATIŞLAR 2019-2020 (SEÇİLMİŞ ÜRÜNLER)

	Adet	Değer	Ortalama Fiyat
Ütüler	-19%	-17%	3%
Elektrikli süpürgeler	-5%	-3%	4%
Isıtıcılar	2%	5%	3%
Dikiş makineleri	30%	37%	5%
Espresso makineleri	8%	16%	7%
Fritözler	21%	28%	5%
Kahve kavurma makineleri	2%	6%	3%
Karıştırıcılar	-12%	-19%	-6%
Izgaralar	15%	16%	3%
Hava temizleme cihazları	55%	60%	3%

Kaynak: Electromarket

Satış kanalı bazında pazar payı açısından bakıldığında, genel büyük mağazaların %38'lik bir payının, ev aletleri zincir mağazalarının %33'lük bir payının ve perakende satış mağazalarının %28'lik bir payının olduğu görülmektedir.

1.2) Ana Aktörler

Tüketim verilerini de derleyen Electromarket'ten edinilen bilgiye göre, ev aletleri sektöründeki en büyük 30 üretici ve dağıtıcı firmanın listesi satış rakamları ile birlikte aşağıda verilmektedir.

Bu sınıflandırmanın yalnızca daha önce bahsedilen üç kategorideki (beyaz eşya, kahverengi eşya ve küçük ev aletleri) ev aletlerini değil, aynı zamanda evlerde kullanılan klimaları ve ev ısıtma ürünlerini de içerdiğini belirtmekte fayda bulunmaktadır.

İspanya pazarına hangi markaların hakim olduğu konusunda kabaca bir fikir veren söz konusu sıralamada iki Türk şirketi de ön plana çıkmaktadır: Vestel (9.) ve Beko (12.).

İspanya – Ev Aletleri Sektörü Raporu

RAZÓN SOCIAL	POBLACIÓN	SECTOR	2017	2018	2019	2020*
Samsung Electronics España, S.A.	Alcobendas (Madrid)	LB, LM, AA	1.813,82	1.696,21	1.735,68	1.776,13
BSH Electrodomésticos España, S.A.	Zaragoza	LB, PAE, AA	1.624,14	1.534,95	1.414,92	1.429,00
LG Electronics España, S.A.	Las Rozas (Madrid)	LM, LB, AA, TEL, INF	586,32	576,19	548,67	521,24
Philips Ibérica, S.A.	Madrid	LM, PAE, TEL, INF	264,00	256,15	264,71	272,65
Teka Industrial, S.A.	Santander (Cantabria)	LB	211,70	226,56	259,77	259,70
Groupe Seb Ibérica, S.A.	Barcelona	PAE, ME	191,78	219,55	225,45	219,79
Frigicoll, S.A.	Sant Just Desvern (Barcelona)	LB, AA, IND	183,00	195,00	212,06	214,18
Daikin Ac Spain, S.A.	Madrid	AA	178,52	203,02	218,57	224,51
Vestel Iberia, S.L.	Madrid	LB, LM	139,00	189,60	205,82	150,61
Eurofred, S.A.	Barcelona	AA	175,50	174,75	179,73	138,22
Salvador Escoda, S.A.	Barcelona	AA	132,35	159,73	165,17	154,88
Beko Electronics España, S.L.	Barcelona	LB, LM	118,86	126,79	129,00	129,00
Electrodomésticos Taurus, S.L.	Oliana (Lleida)	PAE, LB	133,82	127,07	125,65	124,40
Whirlpool Electrodomésticos, S.A.	Badalona (Barcelona)	LB	92,73	97,43	96,70	95,73
Cecotec Innovaciones, S.L.	Quart De Poblet (Valencia)	PAE	40,96	106,42	216,83	284,05
Televés, S.A.	Santiago de Compostela (A Coruña)	LM	81,38	85,67	98,38	113,14
Cointra, S.A.	Coslada (Madrid)	ACS	63,47	78,28	96,28	N/D
Carrier Espana, S.L.	Pozuelo de Alarcón (Madrid)	AA	76,45	83,87	89,70	93,29
Saunier Duval-Dicosa, S.A.	Zamudio (Vizcaya)	AA, ACS	69,97	79,06	85,74	97,32
Hisense Iberia, S.L.U.	Paterna (Valencia)	LB.LM.TEL	74,39	81,54	87,05	85,00
Delonghi Electrodomésticos España, S.L.	Barcelona	PAE	72,70	72,09	65,45	59,56
Procter And Gamble España, S.A.	Alcobendas (Madrid)	PAE	83,21	75,70	77,16	75,38
Vaillant, S.L.	Alcobendas (Madrid)	AA, ACS	48,37	58,30	60,75	68,95
Cata Electrodomésticos, S.L.	Torelló (Barcelona)	LB, EX	71,24	70,40	73,07	75,99
Garmin Iberia, S.A.	Barberà del Vallès (Barcelona)	GPS	59,11	60,75	61,78	64,89
Karcher, S.A.	Granollers (Barcelona)	PAE	50,26	55,84	53,48	51,22
Black & Decker Ibérica, S. Com.	El Prat del Llobregat (Barcelona)	PAE	59,08	60,12	70,03	7,07
Miele, S.A.	Alcobendas (Madrid)	LB, PAE	56,99	58,44	62,45	66,82
Candy Hoover Electrodomésticos, S.A.	Bergara (Guipúzcoa)	LB, PAE	55,89	55,92	61,57	86,85
Dyson Spain, S.L.	Madrid	PAE	35,33	52,20	78,62	86,48

Notlar: LB – Beyaz eşya; LM – Kahverengi eşya; PAE – Küçük ev aletleri

Yerli Üretim

Ulusal İstatistik Enstitüsü (www.ine.es) tarafından Merkezi İşletme Kaydı (CBR) aracılığıyla sağlanan resmi rakamlara göre, İspanya'nın 2021 yılında aktif çalışanı olan ve birincil faaliyeti "ev aletleri imalatı" olan 143 adet şirketinin bulunduğu anlaşılmaktadır. Bu işletmelerin yoğunlaştığı özerk bölgeler Katalunya (%27), Valensiya (%17), Endülüs (%11), Madrid (%9) ve Bask (%8) olarak sıralanmaktadır. Sadece belirli büyüklükteki (50'den fazla çalışanı olan) şirketler hesaba katıldığında toplam şirket sayısı 21'e gerilemektedir.

Ticaret Siciline kayıtlı şirketlerin yıllık hesaplarında yer alan bilgilere göre satış rakamına göre en büyük şirketler şöyle sıralanmaktadır:

SIRA	ŞİRKET	ŞEHİR	İNTERNET SİTESİ
1	BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA SA	Zaragoza	www.bsh-group.com/es/
2	TEKA INDUSTRIAL SA	Cantabria	www.teka.com
3	ELECTRODOMESTICOS TAURUS SL	Lérida	https://taurus-home.com/
4	CATA ELECTRODOMESTICOS SL	Madrid	www.cata.es/es/
5	CANDY HOOVER ELECTRODOMESTICOS SA	Barcelona	www.candy-home.com
6	SOLER & PALAU INDUSTRIES SL	Gerona	www.solerpalau.com
7	SAMMIC SL	Gipuzkoa	www.sammic.es
8	SDA FACTORY VITORIA, S.L.	Álava	https://sdafactory.com/
9	QUALITY ESPRESSO SA	Barcelona	http://www.qualityespresso.net/en/
10	ENGINEERING AND TECHNOLOGY FOR LIFE SL	Lérida	https://www.group-aurus.com/

Kaynak: <https://ranking-empresas.economista.es/>

Bununla birlikte, birincil faaliyeti başka bir sektör olan ancak aynı zamanda ev aletleri üretimi de yapan şirketler de bulunabileceği nedeniyle bu tablo sektör hakkında detaylı bir bilgi vermemektedir.

Aşağıdaki ifadeye 2021 yılının ortalarında kurulan ve önde gelen ev aletleri üreticilerini ve ithalatçıları bir araya getiren APPLiA İspanya isimli derneğin sunumunda yer verilmektedir: *“APPLiA İspanya, ANFEL (Ulusal Ev Aletleri Üreticileri ve İthalatçıları Birliği) ve FAPE (İspanyol Küçük Ev Aletleri Üreticileri Birliği) isimli iki derneğin birleşmesi sonucu kurulmuştur. APPLiA İspanya, Avrupa İşverenler Birliği APPLiA – Ev Aletleri Avrupa'nın bir üyesidir. Derneğin açıkladığı verilere göre, APPLiA İspanya'nın merkezi Madrid'de bulunmaktadır ve İspanya'da bulunan 14 üretim tesisine sahip 35 iştirake ve 2,5 Milyar Avro 'luk satış rakamına sahiptir.”*

Bu şirketlerin birçoğu İspanya'da üretim yapmaktadır. Örneğin BSH Electrodomésticos şirketinin Kantabriya, Navarra ve Aragón'da beş fabrikası bulunmaktadır (Markalar: Balay, Bosch, Siemens, Gaggenau, NEFF). Teka Industrial SA (Marka: Teka) şirketi, çeşitli iş kollarına ayrılmış bir dizi fabrika işletmektedir. Ev aletleri için merkez teşkil eden fabrikası Zaragoza'da bulunmaktadır. Oliana kasabasında (Lérida ili), Electrodomésticos Taurus (Marka: Taurus) şirketi küçük mutfak aletleri üretimi yapmaktadır. Cata Electrodomésticos (Marka: Cata) şirketi Torelló'da (Barselona bölgesi) üretim yapmaktadır.

1.3) Dağıtım

Ev aletleri satışları önceki bölümlerde de belirtildiği gibi çeşitli kanallar üzerinden yapılmaktadır. Küçük bağımsız mağazaların yanı sıra, faaliyetler daha ziyade perakendeci gruplar, uzmanlaşmış zincir mağazalar ve büyük genel mağazalar üzerinden yürütülmektedir.

1) Perakendeci gruplar. 2020 yılında perakendeci gruplar üzerinden yapılan ev aletleri satışları 1,8 Milyar Avro seviyesine ulaşmıştır. Beyaz eşya satışları toplam miktarın %72'sini teşkil etmektedir (1,3 Milyar Avro). İspanya'da ev aletleri sektöründe önde gelen perakendeci gruplar aşağıda yer almaktadır:

- Sinersis (www.sinersis.es) şirketi, ortağı olan 21 adet bölgesel platformun ticari faaliyetlerini koordine etmekten sorumlu kuruluştur. İspanya genelinde bulunan 21 adet deposu ile tedarik ve lojistik işlemlerini koordine etmektedir. İspanya'da bulunan Tien21 (www.tien21.es), Milar (www.milar.es) ve Euronics (www.euronics.es) isimli üç ana markası için 1.500'ün üzerinde satış noktasına sahip bulunmaktadır.

- Segesa (www.segesa.es) şirketi, İspanya'nın en tanınmış ev aletleri mağazalarından bazıları dahil olmak üzere 14 büyük platformdan oluşan bir organizasyondur. İnternet sitesinde yer alan bilgiye göre, ülke genelinde 1.938 adet satış noktasına sahip bulunmaktadır.

- 'HGM Central de Electrodomésticos y Servicios' ve "Optimus Elektrodomestikos" isimli şirketler ise Master Cadena (www.mastercadena.es/), Master Kitchen (www.masterkitchen.es) ve Mi Electro (www.mielectro.es) mağazalarının faaliyetlerini yürütmektedir. Adı geçen şirketlerin 2020 yılı sonu itibariyle İspanya'da yaklaşık 800 adet mağazası bulunmaktadır.

- Conzentria şirketi ise, %50'si Fadesa-Expert ve %50'si Activa Hogar isimli şirketlere ait, iki grup arasında maksimum sinerjiyi sağlamak amacıyla 2011 yılında kurulmuş bir şirkettir. Bu grup altında Activa (www.tiendasactiva.com), DecorActiva (www.decoractiva.com/) ve Connecta (www.cadenaconnecta.com/) mağazaları bulunmaktadır. 2020 yılı sonu itibariyle İspanya'da 841 adet satış noktasına sahiptir.

- Cadena Elecco (<http://www.cadenelecco.com/>) şirketi, bölgesel platformlar ve satış noktaları ağı aracılığıyla ev aletleri ve mutfak mobilyalarının dağıtımını yapan bir şirkettir. 2020 yılı sonu itibariyle İspanya'da 70 adet mağazası bulunmaktadır.

2) Uzmanlaşmış zincir mağazalar. 2020 yılında ev aletleri satışından elde edilen gelir 1,1 Milyar Avro'ya ulaşmıştır. Toplam satışların %69'unu (762,5 Milyon Avro) oluşturan kahverengi eşyalar ana satış kalemi olarak ön plana çıkmaktadır.

Hem beyaz hem de kahverengi eşyaların satışında pazarın tartışmasız lideri, çok uluslu Alman şirketi olan MediaMarkt'tır (www.mediamarkt.es). İnternet sitelerinde yer alan bilgiye göre, şu anda İspanya'da 85 adet mağazası (çevrimiçi satış platformlarına ek olarak) bulunmaktadır.

Halihazırda İspanya'da 35 mağazası bulunan ve çok uluslu Fransız bir şirket olan Fnac (www.fnac.es), satış miktarı bazında ikinci sırada yer almaktadır.

Portekiz sermayeli bir şirket olan Worten (www.worten.es) ise 2020 yılına ait aynı sıralamada kendisine üçüncü sırada yer bulmuştur. Ancak finansal sıkıntılar nedeniyle Worten, 17 mağazasını MediaMarkt'a satmış ve 14 mağazasının faaliyetlerine ise son vermiştir. Halihazırda Madrid bölgesinde 1 adet ve Kanarya Adaları'nda yaklaşık 15 adet mağazası bulunmaktadır.

Diğer önemli uzmanlaşmış zincir mağazalar arasında mobilya ve ev aletleri satışına odaklanmış bir Fransız şirketi olan Conforama (www.conforama.es/) ve Barselona kökenli Miró mağazaları (www.miro.es) yer almaktadır.

3) Büyük genel mağazalar. Bu grup, ev aletleri de dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinde ürün satışı yapan üçüncü büyük grup olarak öne çıkmaktadır.

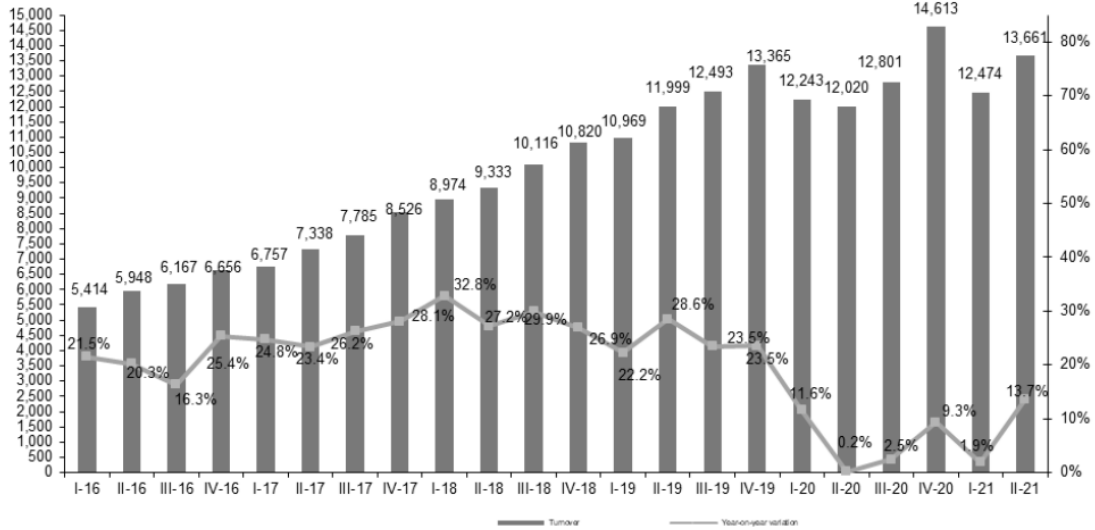
Bu grup altında iki büyük Fransız ticari dağıtım firması olan Alcampo (Auchan grubunun bir parçası) (www.alcampo.es) ve Carrefour (www.carrefour.es/)'un yanı sıra İspanyol El Corte Inglés grubu yer almaktadır. El Corte Inglés grubu, hem El Corte Inglés (www.elcorteingles.es/) mağazalarını hem de hipermarket zinciri Hipercor'u (<http://www.hipercor.es>) bünyesinde bulundurmaktadır. El Corte Inglés'in üçüncü taraflara ait markalar altında elektrikli ev aletleri satışına ek olarak, kendi markaları olan Saivod ve Ansonic isimleri altında da elektrikli ev aletleri satışları bulunmaktadır.

2) E-TİCARET

Ulusal Piyasalar ve Rekabet Komisyonu (CNMC) İspanya'da e-ticaretle ilgili resmi verileri derleyip bu verileri kamuoyuna açıklayan kurumdur. 2022 yılının Ocak ayı itibariyle yayınlanan en son veriler 2021 yılının ikinci çeyreğine ait verilere atıfta bulunmaktadır. İspanya'da e-ticaret üzerinden yapılan satış miktarı, 2021 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %13,7 oranında artarak toplam 13,6 Milyar Avro seviyesine ulaşmıştır. Toplam satışın %8,4'ünü oluşturan giyim grubu en yüksek gelire sahip olurken, bu ürün grubunu %6,3'lük payla finansal aracılığa yardımcı hizmetler ve %4,5'lik payla bahis oyunları izlemiştir.

2021 yılının ikinci çeyreğinden itibaren geriye dönük olarak son dört çeyreğe ait rakamlara göre yıllık e-ticaret hacmi 53,5 Milyar Avro seviyesine ulaşmıştır.

QUARTERLY TREND IN E-COMMERCE TURNOVER AND YEAR-ON-YEAR VARIATION (millions of euros and percentage)



Source: CNMC

Aynı verilere göre, çeyreklik dönemler itibariyle e-ticaret üzerinden yapılan ev aletleri satışları yaklaşık 370 Milyon Avro seviyesinde gerçekleşmiştir.

	2020(I)	2020(II)	2020(III)	2020(IV)	2021(I)	2021(II)
TOTAL	12.243.393.034	12.019.841.103	12.800.502.684	14.613.027.091	12.473.548.624	13.661.238.113
HOME APPLIANCES, IMAGE AND SOUND	228.072.109	473.819.311	330.029.420	500.211.917	359.819.387	331.922.797

Digital1to1 şirketi, İspanya merkezli bir e-ticaret danışmanlık şirkettir. Adı geçen şirket, düzenli olarak yapılan ziyaret sayısına göre ülkenin en çok ziyaret edilen e-ticaret şirketlerinin bir sıralamasını yayınlamaktadır. 2022 yılının Ocak ayında yayınlanan en son sıralamaya göre en çok ziyaret edilen e-ticaret şirketleri aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır.



Sıralamaya bakıldığında, küresel e-ticaret şirketleri olan Amazon ve Aliexpress şirketlerine ilaveten, önceki bölümde bahsedilen şirketlerin birçoğunun sıralamada ilk 100 şirket arasında yer aldığı görülmektedir.

El Corte Inglés, ziyaretçi sayısı açısından 3. sırada yer almakta olup Carrefour (4.), Alcampo (24.) ve Hipercor (76.) önceki bölümde bahse konu şirketler arasında kendilerine ilk 100 arasında yer bulan şirketler olarak dikkati çekmektedir.

Yine önceki bölümde bahsedilen ve diğer elektronik ve ev aletleri mağazaları arasında olan MediaMarkt (6.), Fnac (15.), Conformana (30.) ve Worten (47.) ilk 100 şirket arasında yer alan şirketler olmuştur.

Yukarıda sayılan başlıca şirketlerden başka, www.storececotec.com/es/ isimli internet sitesi altında faaliyetlerini yürüten Valensiya merkezli ve küçük ev aletlerinin tasarımı, üretimi ve satışı konusunda uzmanlaşmış bir İspanyol şirketine değinmekte fayda bulunmaktadır. Adı geçen şirket, sadece kendi markasına ait ürünleri satmakta olup sektörde daha çok bilinen markaların kendilerine ait internet sitelerinin bulunmaması nedeniyle oldukça benzersiz görünmektedir.

3) DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İspanya'da ev aletleri ürün grubunda dış ticaret istatistiklerini elde etmek için İspanya'nın ticaret ve yatırım konularından sorumlu kurumu olan ICEX'in veritabanına başvurulmuştur (www.icex.es). ICEX, İspanyol şirketlerinin uluslararasılaşmasını teşvik etmek ve yabancı yatırımları ülkeye çekmekle görevli kamu kurumu olarak faaliyetlerini yürütmektedir. Söz konusu dış ticaret verileri esas olarak İspanyol gümrük makamları tarafından sağlanan verilere dayanmaktadır ve bu veriler de gümrük beyannameleri (Tek İdari Belgeler) veya INTRASTAT beyannameleri (Avrupa Birliği'nin farklı üye ülkelerinde yerleşik şirketler arasındaki işlemler için) aracılığıyla elde edilmektedir.

Resmi istatistikler, Birleştirilmiş Mal Sınıflandırması (CN) kullanılarak hazırlanmaktadır. CN, Avrupa Birliği'nin ürünlerin sınıflandırılması için kullandığı sisteme verilen isimdir. CN, hem Ortak Gümrük Tarifesi'ne hem de uluslararası ve AB içi ticaret istatistiklerinin gerekliliklerine uygunluk için geliştirilmiş bir sınıflandırmadır. Harmonize Standart terminolojisini ve AB'ye ait ek alt bölümleri de içeren sekiz basamaklı bir kodlama sistemidir.

CN formatında bilgi sağlamanın yanı sıra, ICEX, ilgili verilerin elde edilmesinde kolaylık sağlaması amacıyla sektörleri çeşitli kodlara ayırmaktadır. Kavramın daha iyi anlaşılması için aşağıdaki tabloda bazı örnekler verilmektedir:

ICEX SINIFLANDIRMA SİSTEMİ	CN KODLARI
Ev aletleri:	
Ev aletleri (Beyaz eşya) (Fırın, Mikrodalga fırın, Buzdolapları ve derin dondurucular, Çamaşır makineleri ve kurutucular vb.)	- 84182110. Ev tipi kompresörlü buzdolapları. 340 litreyi aşan kapasiteye sahip - 84221100. Ev tipi bulaşık makineleri - Diğer kodlar: 73211110, 73211190, 84151010, 84191100, 84501190 vb.
Ev aletleri (Kahverengi eşya) (TV'ler, DVD oynatıcılar, video kameralar, müzik setleri ve hoparlörler vb.)	- 85211095. Video alıcısı olsun ya da olmasın, video kaydetme veya çoğaltma aparatı. Diğer - 85287210. Televizyon yansıtma ekipmanı - Diğer kodlar: 85198100, 85198900, 85284900, vb.
- Küçük ev aletleri (Fritözler, Kahve Makineleri, Meyve Sıkacakları, Tost Makineleri, Tartı cihazları, Tıraş Makineleri, Saç kurutma makineleri vb.)	- 85167100. Kahve veya çay makineleri - 85167200. Tost Makineleri - Diğer kodlar: 84231010, 85081100, 85094000, vb.

Aşağıdaki tablo, İspanya'nın ev aletleri sektöründe son beş yıldaki dış ticaretine ilişkin verileri göstermektedir. Tablodan da görüleceği üzere İspanya, ev aletleri sektöründe ticaret açığına sahip bir ülke konumunda yer almaktadır. Önemli bir ihracat miktarına sahip olmasına rağmen (2021 yılında yaklaşık 2 Milyar Avro) bu miktar toplam dış alımlarının %40'ına bile tekabül etmemektedir.

Ayrıca, 2020 yılında İspanya'nın toplam ithalatındaki genel azalışa (%15 oranında) rağmen, ev aletleri ithalatının son yıllarda istikrarlı bir şekilde arttığını belirtmekte fayda görülmektedir.

Ev aletleri ithalatı son yıllarda yılda yüzde 1 ila 3 oranında artarken, 2021 yılında yaşanan sıçrama ile yüzde 19,3 artış kaydederek 5,2 Milyar Avro seviyesine ulaşmıştır.

İSPANYA – DÜNYA TİCARETİ. EV ALETLERİ (AVRO CİNSİNDEN)

	2017	2018	2019	2020	2021
İHRACAT	1.598.611.803	1.588.800.001	1.580.710.078	1.736.652.187	1.956.640.766
İTHALAT	4.101.585.987	4.227.350.342	4.357.709.032	4.404.096.113	5.255.377.630
İHR-İTH	-2.502.974.184	-2.638.550.341	-2.776.998.955	-2.667.443.926	-3.298.736.864
İHR/İTH ORANI	39,0%	37,6%	36,3%	39,4%	37,2%

Beyaz eşya özelinde dış ticaret rakamlarına bakıldığında, İspanya'nın bu grup özelinde de ticaret açığına sahip olduğu görülmektedir. 2021 yılında beyaz eşya ihracatı, ithalatının yarısından biraz fazla olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılına kıyasla 2020 yılında ithalatta hafif bir azalış olmakla birlikte 2021 yılında ithalatta %28,4 oranında artış kaydedilmiş ve beyaz eşya ithalatı 1,8 Milyar Avro seviyesine ulaşarak ev aletleri ithalatı içerisindeki en büyük kalemi teşkil etmiştir.

İSPANYA – DÜNYA TİCARETİ. BEYAZ EŞYA (AVRO CİNSİNDEN)

	2017	2018	2019	2020	2021
İHRACAT	932.669.592	894.563.968	832.934.489	876.818.795	983.970.377
İTHALAT	1.372.029.570	1.389.274.884	1.448.783.920	1.416.926.655	1.819.995.919
İHR-İTH	-439.359.978	-494.710.915	-615.849.431	-540.107.860	-836.025.542
İHR/İTH ORANI	68,0%	64,4%	57,5%	61,9%	54,1%

Aşağıdaki tablo, ürün kategorisine göre ithalatın gelişimini göstermektedir. Görüleceği üzere, her ürün grubunun ithalat içinde teşkil ettiği ağırlık oldukça benzer ve durağan olarak seyretmekte olup bu ağırlık her ürün grubu için yaklaşık üçte bir civarında bir paya tekabül etmektedir. Son yıllarda yaşanan dikkate değer tek değişiklik, küçük ev aletleri ithalatının (Fritözler, Kahve Makineleri, Meyve Sıkacakları, Tost Makineleri, Tartı cihazları, Tıraş Makineleri, Saç kurutma makineleri vb.) görece payındaki artış olmuştur.

ÜRÜN KATEGORİSİ BAZINDA İSPANYA'NIN DÜNYADAN İTHALATI (AVRO CİNSİNDEN)

	2017	2018	2019	2020	2021
TOPLAM	4.101.585.987	4.227.350.342	4.357.709.032	4.404.096.113	5.255.377.630
BEYAZ EŞYA	1.372.029.570	1.389.274.884	1.448.783.920	1.416.926.655	1.819.995.919
KAHVERENGİ EŞYA	1.643.010.828	1.683.277.244	1.613.375.761	1.546.912.696	1.828.465.588
KÜÇÜK EV ALETLERİ	1.086.545.589	1.154.798.214	1.295.549.350	1.440.256.761	1.606.916.123

İspanya'nın ev aletleri ürün grubunda ilk on sırada yer alan tedarikçi ülkeler aşağıdaki tabloda sıralanmaktadır. Parasal bazda Çin, söz konusu sıralamada liderliği sürdürürken İspanya'nın ev aletleri ithalatında %33,6 ile önemli bir paya sahip bulunmaktadır. Ayrıca, bu oran 2017 yılında %25,5 iken son yıllarda istikrarlı bir şekilde artış göstermiştir.

Polonya (2021 yılında %12,3) ve Almanya (%7,6) ikinci ve üçüncü sırada yer alırken Türkiye (%7,4), Almanya'ya yakın bir oranla kendisine dördüncü sırada yer bulmuştur. Ancak 2020 ve 2021 yıllarına ait ihracat rakamlarımız 2018 ve 2019 yıllarının gerisinde kalmıştır.

ÜLKE BAZINDA İSPANYA’NIN DÜNYADAN İTHALATI (AVRO CİNSİNDEN)

SIRA	ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	(%)
1	Çin	1.046.915.991	1.118.269.631	1.311.708.135	1.446.241.685	1.766.875.554	33,6%
2	Polonya	516.726.086	540.911.500	480.946.081	496.214.881	647.148.571	12,3%
3	Almanya	361.108.226	346.820.887	361.632.697	405.098.558	398.797.123	7,6%
4	Türkiye	339.649.591	397.399.676	395.256.157	359.082.357	386.313.948	7,4%
5	İtalya	266.512.269	258.812.461	265.446.578	263.850.017	327.976.858	6,2%
6	Hollanda	121.586.048	153.948.134	166.996.270	200.970.300	264.082.174	5,0%
7	Fransa	219.246.173	195.592.647	169.208.856	170.622.427	253.769.339	4,8%
8	Slovakya	272.044.643	227.116.779	211.982.217	177.265.926	242.713.040	4,6%
9	Macaristan	245.446.096	217.753.187	282.757.614	227.804.028	229.892.508	4,4%
10	Malezya	27.314.574	43.033.963	60.550.820	111.352.472	127.431.373	2,4%
	Ara toplam	3.416.549.696	3.499.658.867	3.706.485.426	3.858.502.652	4.645.000.487	88,4%
	Toplam	4.101.585.987	4.227.350.342	4.357.709.032	4.404.096.113	5.255.377.630	100,0%

Beyaz eşya ithalatı özelinde tabloya bakıldığında Çin’in yine lider ülke konumunda olduğu görülmektedir (İspanya’nın toplam beyaz eşya ithalatının yaklaşık %32’si). Türkiye ise 2021 yılında yaklaşık %18 pay ve yaklaşık 325 Milyon Avro’luk pazar payı ile ikinci sırada yer almıştır. Listede Çin, Türkiye ve Vietnam hariç tutulduğunda, ilk onda yer alan ülkelerin tamamının AB üyesi ülkeler olduğu görülmektedir.

ÜLKE BAZINDA İSPANYA’NIN DÜNYADAN BEYAZ EŞYA İTHALATI (AVRO CİNSİNDEN)

SIRA	ÜLKE	2017	2018	2019	2020	2021	(%)
1	Çin	289.304.939	295.203.669	342.529.627	382.503.451	578.754.529	31,8%
2	Türkiye	269.981.811	290.676.239	305.194.899	294.262.985	325.382.594	17,9%
3	Polonya	190.213.402	197.799.013	204.088.814	201.402.145	210.586.373	11,6%
4	İtalya	144.942.741	148.292.317	145.618.807	132.854.794	188.939.320	10,4%
5	Almanya	188.284.797	170.043.204	173.156.745	178.382.408	169.124.924	9,3%
6	Slovakya	12.939.539	14.995.579	18.074.880	14.961.172	50.440.180	2,8%
7	Fransa	41.852.784	36.948.988	33.405.718	29.484.767	50.364.636	2,8%
8	Portekiz	55.867.154	63.134.269	49.645.087	32.548.085	48.370.231	2,7%
9	Romanya	31.000.219	29.841.420	25.385.003	23.233.349	28.184.727	1,5%
10	Vietnam	19.944.498	29.300.308	27.808.302	20.472.438	27.527.631	1,5%
	Ara toplam	1.244.331.884	1.276.235.006	1.324.907.881	1.310.105.594	1.677.675.143	92,2%
	Toplam	1.372.029.570	1.389.274.884	1.448.783.920	1.416.926.655	1.819.995.919	100,0%

Aşağıda yer alan iki tablo, genel olarak ev aletleri sektöründe ve özel olarak beyaz eşya alanında Türkiye ile İspanya arasındaki ikili ticaretin son dönemdeki gelişimini göstermektedir. Her iki başlıkta da ülkemiz ticaret fazlasına sahip bulunmaktadır.

TÜRKİYE – İSPANYA EV ALETLERİ (AVRO CİNSİNDEN)

	2017	2018	2019	2020	2021
İHRACAT	339.649.591	397.399.676	395.256.157	359.082.357	386.313.948
İTHALAT	43.805.142	22.379.329	16.579.941	18.208.578	19.910.163
İHR-İTH	295.844.449	375.020.348	378.676.215	340.873.779	366.403.785
İHR/İTH ORANI	775,4%	1775,7%	2383,9%	1972,1%	1940,3%

TÜRKİYE – İSPANYA BEYAZ EŞYA (AVRO CİNSİNDEN)

	2017	2018	2019	2020	2021
İHRACAT	269.981.811	290.676.239	305.194.899	294.262.985	325.382.594
İTHALAT	23.966.001	10.806.057	7.717.545	10.723.178	13.072.388
İHR-İTH	246.015.810	279.870.183	297.477.354	283.539.807	312.310.207
İHR/İTH ORANI	1126,5%	2689,9%	3954,6%	2744,2%	2489,1%

Aşağıdaki tablo ise ürün kategorisine göre Türkiye'den İspanya'ya yapılan ev aletleri ihracatını göstermektedir. 2021 yılında toplam satışların yaklaşık %84'ünü oluşturan beyaz eşya satışlarında yüksek derecede yoğunlaşma olduğu dikkati çekmektedir. Kahverengi eşya satışları ise son yıllarda azalma eğilimi göstermektedir. Son olarak, küçük ev aletleri toplam satışların %1'inden biraz fazlasını oluşturmaktadır.

ÜRÜN KATEGORİSİ BAZINDA TÜRKİYE'NİN İSPANYA'YA İHRACATI (AVRO CİNSİNDEN)

	2017	2018	2019	2020	2021
TOPLAM	339.649.591	397.399.676	395.256.157	359.082.357	386.313.948
BEYAZ EŞYA	269.981.811	290.676.239	305.194.899	294.262.985	325.382.594
KAHVERENGİ EŞYA	66.208.946	103.589.687	86.213.563	61.854.593	56.409.853
KÜÇÜK EV ALETLERİ	3.458.834	3.133.750	3.847.696	2.964.780	4.521.501

Aşağıda son olarak 2021 yılında ev aletleri ana başlığı altında Türkiye'den İspanya'ya ihraç edilen ilk on ürünün listesi verilmektedir. Söz konusu on ürün grubu, toplam ev aletleri ihracatının yaklaşık %83'ünü oluşturmaktadır.

Tablodan da görüleceği üzere bulaşık makinesi, buzdolabı ve ocak/fırın gibi ürünler ihracatımızda öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, listenin ikinci sırasında yer alan ürün grubunun kahverengi eşya grubundan olduğu dikkati çekmektedir (Kod 85287280 — Televizyon için alıcı aparatı, renkli).

SIRA	ÜRÜN	2019	2020	2021	(%)
1	84221100 – Ev tipi bulaşık makineleri	55.283.873	57.108.014	73.472.210	19,0%
2	85287280 -- Televizyon için alıcı aparatı, renkli	50.062.535	40.295.998	47.482.645	12,3%
3	84501190 -- Otomatik çamaşır makineleri, kuru çamaşır kapasitesi > 6 kg, ancak <= 10 kg	32.350.893	32.198.170	35.020.491	9,1%
4	84501111 – Önden yüklemeli otomatik çamaşır makineleri, kuru çamaşır kapasitesi <= 6 kg	52.954.028	41.475.037	33.889.514	8,8%
5	84181080 -- Kapasitesi <= 340 l olan, birden fazla dış kapılı kombine soğutucudondurucular	27.471.789	27.076.622	33.574.986	8,7%
6	85166010 -- En az bir fırını ve bir ısıtma levhası olan ocaklar	26.828.011	25.714.979	27.906.084	7,2%
7	84181020 -- Kapasitesi > 340 l olan, birden fazla dış kapılı kombine soğutucudondurucular	12.816.123	26.052.708	23.396.684	6,1%
8	85166080 – Ev tipi gömme fırınlar	19.356.141	17.635.881	22.018.062	5,7%
9	84512100 -- Kuru çamaşır kapasitesi <= 10 kg olan kurutma makineleri (santrifüj kurutucular hariç)	10.837.420	11.982.430	14.820.062	3,8%
10	73211190 -- Evde kullanım için fırınlama, kızartma, ızgara ve pişirme aletleri ve tabak ısıtıcıları	6.827.749	5.187.785	9.584.723	2,5%
	Ara toplam	294.788.562	284.727.623	321.165.460	83,1%
	Toplam	395.256.157	359.082.357	386.313.948	100,0%

4) İTHALAT PROSEDÜRLERİ VE MEVZUATI

4.1) Tarifeler ve vergiler

Türkiye ve Avrupa Birliği arasında 1995 yılında yürürlüğe giren Gümrük Birliği ile anlaşma kapsamında yer alan ürünlerin iki taraf arasında serbest dolaşımda kabul edileceği hükme bağlanmıştır. Söz konusu ürünler Türkiye'de veya AB'de üretilen ürünler olabileceği gibi Türkiye veya AB tarafından üçüncü ülkelerden ithal edildikten sonra serbest dolaşıma giren ürünler de olabilmektedir.

Gümrük Birliği, sanayi ürünlerini ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamakta olup Amsterdam Antlaşması Ek I'de tanımlanan tarım ürünleri ve Avrupa Kömür ve Çelik Antlaşması'nda tanımlanan kömür ve çelik ürünleri Gümrük Birliği kapsamında yer almamaktadır.

Ev aletleri Gümrük Birliği kapsamında yer aldığından dolayı Türkiye-AB (İspanya veya diğer herhangi bir üye ülkeye) arasındaki ticarete herhangi bir tarife (%0) veya kota uygulanmamaktadır. Şirketler, ürünlerine eşlik eden A.TR dolaşım sertifikası ile anlaşma kapsamında serbest dolaşımdan yararlanmaktadır.

Önceki bölümde de görüldüğü gibi, İspanya'nın ev aletleri sektöründe ilk on tedarikçisi arasında yedi AB üyesi ülke bulunmaktadır. Bu nedenle, söz konusu ülkelerle ticaret tarifelerden muaf olarak gerçekleştirilmektedir. Ancak, Avrupa Birliği ile Çin arasında halihazırda bir tercihli ticaret anlaşması olmadığı için Çin (sıralamada lider ülke) ile yapılan ticarete tarifelerden muafiyet söz konusu değildir. Aşağıdaki tablo, İspanya tarafından ithal edilen başlıca ürünlerde Çin'e ve Türkiye'ye uygulanan tarifeleri göstermektedir:

ÜRÜN	ÇİN	TÜRKİYE
85287240 – LCD televizyon alıcı cihazları	14%	0%
85285210 - Yalnızca veya esas olarak 8471 pozisyonundaki otomatik veri işleme sisteminde kullanılan türden monitörler (TV alıcılı CRT hariç)	0%	0%
84501190 -- Otomatik çamaşır makineleri, kuru çamaşır kapasitesi > 6 kg, ancak <= 10 kg	2.60 %	0%
84221100 – Ev tipi bulaşık makineleri	2.70 %	0%
85081100 - Elektrikli süpürgeler, gücü <= 1 500 W olan ve 20 l veya daha az toz torbası veya başka bir hazne kapasitesi olan kuru temizleyiciler ve ıslak elektrikli süpürgeler dahil	2.20 %	0%

Diğer ürünler ve menşeler için geçerli olan tarifeler hakkında daha fazla bilgi, aşağıda linki yer alan Avrupa Komisyonu'nun resmi veritabanından edinilmektedir:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp

Öte yandan, İspanya'da beyaz eşya ithalatına uygulanan mevcut KDV (Katma Değer Vergisi) oranı %21'dir.

4.2) Gümrük işlemleri

AB'ye ithal edilen tüm ürünler, üye ülkeler için ortak ithalat beyannamesi formu olan Tek İdari Belge (SAD) kullanılarak ilgili üye ülkenin gümrük makamlarına beyan edilmelidir. Bu husus, (EU) 952/2013 Tüzüğü ile kabul edilen Ortak Gümrük Kodu (UCC) ve (EU) 2016/341 Tüzüğü ile kabul edilen UCC Geçiş Dönemine Dair Kanun ile hükme bağlanmıştır.

SAD, genellikle gümrük makamlarının erişimine açık olan ve bu makamlar tarafından kabul edilmiş bir bilgisayarlı sistem kullanılarak sunulmaktadır. Beyan edilecek ana bilgiler şunlardır:

- Operasyonda yer alan tarafların (ithalatçı, ihracatçı, temsilci vb.) bilgisi
- Gümrük onaylı işlem (serbest dolaşıma giriş, tüketim amaçlı giriş, geçici ithalat, transit vb.)
- Ürünler için bilgi (TARIC kodu, ağırlık, adet, konum ve ambalaj)
- Taşıma araçlarına dair bilgiler.
- Menşe ülke, ihracat ve varış ülkesi hakkında bilgiler.
- Ticari ve finansal bilgiler (INCOTERMS, fatura değeri, fatura para birimi, döviz kuru, sigorta vb.)
- SAD ile ilgili belgelerin listesi (İthalat lisansları, muayene sertifikaları, menşe belgesi, nakliye belgesi, ticari fatura vb.)
- İthalat vergilerinin beyanı ve ödeme yöntemi (tarife yükümlülükleri, KDV, Özel Harcamalar, vb.)

İthal edilen eşyanın niteliğine ve operasyonun türüne göre ek belgeler SAD ile birlikte beyan ve ibraz edilir. Ev aletleri söz konusu olduğunda başlıca belgeler aşağıda sıralanmaktadır:

- Ticari fatura.
- Paket listesi.
- Gümrük Değer Beyannamesi (ithal edilen eşyanın kıymetinin 20.000 Avroyu aştığı durumlarda)
- Taşıma Belgesi (Kullanılan taşıma aracına bağlı olarak gümrük makamlarına sunulan belge değişmektedir; Örnek: Konşimento; Karayolu Konşimentosu (CMR); Havayolu Konşimentosu (AWB); vb.)
- A.TR. dolaşım sertifikası

Bu ve benzeri diğer belgelerle ilgili ayrıntılı bilgilere Avrupa Komisyonu'nun "Access 2 Markets" veri tabanından "Ticari asistanım" seçeneğinden erişilmektedir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

(Arama için ürünün tarife kodu, menşe ülkesi (Türkiye) ve varış ülkesi (İspanya) bilgilerinin girişi yapılmalıdır. Arama yapıldıktan sonra sol tarafta bulunan "İthalat koşulları" bölümüne gidilmesi gerekmektedir.)

4.3) Temel mevzuat

Yukarıda bahsedilen veri tabanı ("Access 2 Markets"), İspanya pazarına giriş ve ev aletlerinin satışı için karşılanması gereken özel koşullar hakkında bilgi edinilmesi için önemli bir kaynak niteliği taşımaktadır.

Dikkate alınması gereken temel hususlar aşağıda sıralanmaktadır ancak veritabanı ve ilgili bağlantıların ayrıntılı olarak gözden geçirilmesi önerilmektedir. Temel hususlar iki kategori altında sıralanmaktadır: ev aletlerinin çoğu için geçerli olan genel ve belirli kategoriler için geçerli olan özel koşullar.

a) Genel koşullar

a.1) Elektrikli ve elektronik ekipman için pazarlama gereklilikleri (belirli tehlikeli maddelerin kullanımı ve atık yönetimi)

Tehlikeli atık maddelerin üretimini ve bertarafını önlemek ve yeniden kullanımını, geri dönüşümünü ve diğer geri kazanım biçimlerini teşvik etmek için, elektrikli ve elektronik ekipmanların (EEE) AB’de piyasaya arzı iki ayrı AB Yönetmeliğince düzenlenmektedir.

- Elektrikli ve elektronik ekipmanlarda belirli tehlikeli maddelerin kullanımının kısıtlanmasına ilişkin 8 Haziran 2011 tarihli ve 2011/65/EU sayılı AB Yönetmeliği. Bu Yönetmeliğe göre, piyasaya arz edilen elektrikli ve elektronik ekipman ile bunların tamir ve onarımı için gerekli yedek parçalar, belirli limitleri aşan miktarlarda tehlikeli madde içermemelidir. Ürünleri piyasaya arz etmeden önce üretici, gerekli teknik belgeleri hazırlamalı ve ürünün Yönetmeliğin gerekliliklerine uygunluğunu ortaya koymak için bir üretim kontrolü prosedürü uygulamalıdır. Ayrıca, bir AB uygunluk beyanı hazırlamalı ve nihai ürüne CE işaretini iliştiirmelidir. İthalatçılar ve dağıtıcılar, üreticilerin yükümlülüklerini yerine getirdiğinden emin olmalı ve AB pazarında yalnızca mevzuatı ile uyumlu ürünlerin yer almasını sağlamalıdır. Konu hakkında ayrıntılı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşılmaktadır:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/LSU/?uri=CELEX:32011L0065>

Söz konusu AB Yönetmeliği, elektrikli ve elektronik ekipmanlarda belirli tehlikeli maddelerin kullanımının kısıtlanmasına ilişkin Kraliyet Kararnamesi 219/2013 aracılığıyla İspanya’nın iç mevzuatına aktarılmıştır.

- Atık elektrikli ve elektronik ekipmana ilişkin 4 Temmuz 2012 tarihli ve 2012/19/EU sayılı AB Yönetmeliği. Söz konusu yönetmelik, üreticilerin ve satıcıların veya yetkili temsilcilerinin atık yönetimine ilişkin sorumluluklarını hükme bağlamaktadır (örneğin, üreticiler atık elektrikli ve elektronik ekipmanların toplanması, işlenmesi ve geri kazanılması için bireysel veya ortak sistemler oluşturmalı, üye ülke tarafından belirlenen yetkili makama kayıt olmalı ve piyasaya arz edilen elektrikli ve elektronik ekipmanın miktarı ve türü ile ilgili raporlama gerekliliklerine uymalıdır) Konu hakkında ayrıntılı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşılmaktadır:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=celex:32012L0019>

Söz konusu AB Yönetmeliği, atık elektrikli ve elektronik ekipman (WEEE) hakkındaki 110/2015 sayılı Kraliyet Kararnamesi aracılığıyla İspanya’nın iç mevzuatına aktarılmıştır.

a.2) Elektromanyetik uyumluluk için teknik standartlar

AB’de piyasaya arz edilen elektrikli ve elektronik ekipman, 2014/30/EU sayılı Elektromanyetik Uyumluluk (EMC) Yönetmeliği uyarınca ekipmanın performansını elektromanyetik bozulmalardan korumayı amaçlayan belirli zorunlu temel gerekliliklere uygun olarak piyasaya arz edilmelidir.

Yönetmelik, elektromanyetik ekipmanın satışı ile ilgili olarak üreticilerin, ithalatçıların ve dağıtıcıların yükümlülüklerini belirlemektedir. Yönetmelik uyarınca ürünün, AB mevzuatının temel gerekliliklerine uygun olduğunu göstermek için CE işareti ile piyasaya arz edilmesi gerekmektedir. CE işaretinin ürüne iliştilmesinden önce, üretici bir uygunluk değerlendirmesi prosedürünü yerine getirmeli ve ekipmanın teknik dokümanını hazırlamalıdır. Konu hakkında ayrıntılı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşılmaktadır:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/LSU/?uri=CELEX%3A32014L0030>

Yönetmelik, elektrikli ve elektronik ekipmanların elektromanyetik uyumluluğuna ilişkin 186/2016 sayılı Kraliyet Kararnamesi aracılığıyla İspanya’nın iç mevzuatına aktarılmıştır.

a.3) Alçak gerilimli elektrikli ekipman için teknik standartlar

AB'de alçak gerilimli elektrikli ekipmanlar, 2014/35/EU sayılı AB Yönetmeliğinin zorunlu temel gerekliliklerine uygun olarak piyasaya arz edilebilmektedir. Yönetmelik, AB genelinde belirli gerilim sınırları içinde kullanım için tasarlanmış elektrikli ekipmanın satışına dair tek tip koşullar belirlemektedir. Mevzuat, 50 ile 1000 Volt arasında alternatif akım gerilimi ve 75 ile 1500 Volt arasında doğru akım gerilimi ile kullanılmak üzere tasarlanmış elektrikli ekipman için uygulanmaktadır. Elektrikli ekipmanın güvenli bir şekilde ve amacına uygun olarak kullanılmasını sağlamak için sağlık ve güvenlik konularını ele almaktadır.

Yönetmelik, alçak gerilimli elektrikli ekipmanların satışı için üreticilerin, ithalatçıların ve dağıtıcıların yükümlülüklerini belirlemektedir. Ürünlerin AB'de satışa sunulabilmesi için AB mevzuatının temel güvenlik gerekliliklerinin karşılandığını belgeleyen CE işaretinin ürüne iliştirilmesi gerekmektedir. Üretici, CE işaretinin ürüne iliştirilmesine dair süreci başlatmadan önce bir güvenlik ve uygunluk değerlendirmesi yapmalı, ekipmanın uygunluğunu gösteren teknik dokümanı hazırlamalı ve bir AB uygunluk beyanı düzenlemeli ve imzalamalıdır. Konu hakkında ayrıntılı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşılmaktadır:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/LSU/?uri=CELEX%3A32014L0035>

Yönetmelik, alçak gerilimli elektrikli ekipmanların temel güvenlik gereksinimlerini belirleyen 187/2016 sayılı Kraliyet Kararnamesi aracılığıyla İspanya'nın iç mevzuatına aktarılmıştır.

a.4) Enerji etiketlemesi gereklilikleri

AB'de enerji etiketlemesi gerekliliklerine ilişkin temel düzenleme, enerji etiketlemesi için bir çerçeve belirleyen AB'nin 4 Temmuz 2017 tarihli ve (EU) 2017/1369 sayılı Tüzüğü'dür ve bu mevzuat ile 2010/30/EU sayılı AB Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır. Yönetmelik, enerji ile ilgili ürünlerin enerji tüketimine ilişkin etiketleme ve tüketicinin bilgilendirilmesi için bir çerçeve oluşturmaktadır. Amaç, tüketicilerin enerji tüketimine dayalı olarak bilinçli satın alma kararları vermelerini sağlamak ve üreticileri tüketici talebini karşılamak için daha verimli ürünler tasarlamaya teşvik etmektir.

Söz konusu çerçeve yönetmeliğe ek olarak, belirli ürünler için enerji etiketlemesini düzenleyen çeşitli düzenlemeler bulunmaktadır. Örneğin:

- Soğutma cihazları > Soğutma cihazlarının enerji etiketlemesine ilişkin olarak AB'nin 2017/1369 sayılı Yönetmeliğini tamamlayan 11 Mart 2019 tarihli ve 2019/2016 sayılı Tüzük.

- Ev tipi çamaşır makineleri ve kurutma makineleri > Ev tipi çamaşır makinelerinin ve kurutma makinelerinin enerji etiketlemesine ilişkin AB'nin 2017/1369 sayılı Yönetmeliğini tamamlayan 11 Mart 2019 tarihli ve 2019/2014 sayılı Tüzük.

- Televizyonlar > Elektronik ekranların enerji etiketlemesine ilişkin olarak AB'nin 2017/1369 sayılı Yönetmeliğini tamamlayan 11 Mart 2019 tarihli ve 2019/2013 sayılı Tüzük.

Konu hakkında ayrıntılı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşılmaktadır:

https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/energy-label-and-ecodesign/rules-and-requirements_en

b) Özel koşullar

Yukarıda belirtilen gerekliliklere ek olarak, ev aletleri sektöründeki belirli ürün kategorilerini kapsayan başka düzenlemeler de bulunmaktadır. Bazı örneklere aşağıda yer verilmektedir:

- Gaz yakan cihazlar için teknik standartlar (Örnek: Gaz sobaları) > 2009/142/EC sayılı Yönetmeliği yürürlükten kaldıran ve gaz yakan cihazlar hakkındaki 9 Mart 2016 tarihli ve 2016/426 sayılı AB Yönetmeliği
- Telsiz-telekomünikasyon terminal ekipmanı için teknik standartlar (Örnek: televizyon alıcıları) > 1999/5/EC sayılı Yönetmeliği yürürlükten kaldıran ve telsiz-telekomünikasyon terminal ekipmanları hakkındaki 16 Nisan 2014 tarihli ve 2014/53/EU sayılı AB Yönetmeliği
- Gıda ile temas eden ürünlerin sağlık kontrolü (Örnekler: Elektrikli ocaklar; Fırınlar; Kahve makineleri; Meyve suyu karıştırıcıları; Karıştırıcılar, vb.) > 80/590/EEC ve 89/109/EEC sayılı Yönetmelikleri yürürlükten kaldıran ve gıda ile temas eden ürünler hakkındaki 27 Ekim 2004 tarihli ve (EC) 1935/2004 sayılı AB Tüzüğü
- Florlu sera gazları içeren ürünlerin pazarlanması (Örnekler: florlu sera gazları içeren soğutma ve iklimlendirme ürünleri) > 842/2006 sayılı Tüzüğü yürürlükten kaldıran ve florlu sera gazları hakkındaki 16 Nisan 2014 tarihli ve 517/2014 sayılı AB Tüzüğü

4.4) Diğer mevzuat

- Teknik yardım hizmetleri (SAT – İspanyolca), ev aletlerini ve diğer ürünleri hem evde hem de yerinde tamir eden/onaran işletmeleri veya kişileri ifade etmektedir. SAT'ler, acil durum desteği sağlamanın yanı sıra, cihazların bakımı, kurulumu ve korunması gibi ek hizmetler de sağlamaktadır. Yapılan işin kendine özgü doğası gereği, bu tür hizmetlerden yararlanan tüketicilerin haklarının korunması amacıyla bazı özel düzenlemeler yer almaktadır. Başlıca düzenlemelere aşağıda yer verilmektedir:

- Ev aletlerinin tamirinde/onarımında tüketicinin korunmasına ilişkin 58/1988 sayılı Kraliyet Kararnamesi.
- Tüketicilerin ve Kullanıcıların Korunmasına İlişkin Genel Kanun'un gözden geçirilmiş metnini ve diğer tamamlayıcı mevzuatı onaylayan 1/2007 sayılı Kraliyet Kanun Hükmünde Kararnamesi.

Üreticinin, bir ürünün üretimine son verdikten sonra ilgili ürünle ilgili yeterli teknik servis ve yedek parçayı en az on yıl boyunca tüketiciye veya nihai kullanıcıya sağlaması gerekmektedir

Üreticiler, ithalatçılar ve yetkili temsilciler, temsil ettikleri marka veya markalara ilişkin olarak, kullanıcılardan veya teknik servislerden talep olması halinde, stoklarında bulunmak kaydıyla ve her halükarda yönetmelikte belirtilen süre içinde (ithal cihazlar için talep tarihinden itibaren bir ay ve diğer durumlarda en fazla on beş gün içinde) yedek parça temin etmekle yükümlüdür.

- 3 yıl garanti (yasal garanti süresi). 1 Ocak 2022 tarihinde Tüketicilerin ve Kullanıcıların Korunmasına İlişkin Genel Kanun, herhangi bir tüketici ürününün sahip olması gereken yasal garanti süresini üç yıla uzatacak şekilde değişikliğe uğramıştır. Söz konusu değişiklik ile yürürlüğe giren en önemli husus yasal garanti süresinin 3 yıla uzatılması olmakla birlikte üreticilerin bir ürünün onarımı için yedek parça bulundurma süresinin on yıla çıkarılmasına ilişkin değişiklik de kayda değer bir diğer husus olarak dikkati çekmektedir.

Bir ürün 3 yıllık garanti süresi içinde arızalandığında, işletmeye orantısız maliyetler getirmedikçe, tüketicinin ürünün onarımını veya değiştirilmesini talep etme seçeneği bulunmaktadır. Yeni mevzuatın getirdiği bir başka değişiklik de, ispat yüküne ilişkin sürenin altı aydan iki yıla uzatılmasıdır, yani üretici iki yıl içerisinde üründe bir arıza meydana geldiğinde, bu arızanın bir imalat hatasından kaynaklanmadığını ispat ile yükümlüdür ve aksi takdirde tüketici ürünün tamirini talep edebilir.

Mevzuatta yapılan değişiklik, ürünün onarımını ve yeniden kullanımını ön plana çıkararak sürdürülebilir tüketimi (ürünün dayanıklılığını artırarak ve aşırı tüketimi azaltarak) ve döngüsel ekonomiyi güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

5) SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Daha önceki bölümlerde de belirtildiği gibi, ev aletleri sektörü son yıllarda gelişme kaydeden bir sektör olarak dikkati çekmektedir. Pandeminin İspanya ekonomisi üzerindeki olumsuz etkilerine rağmen ev aletleri satışlarında bu etki hissedilmemiştir. Ev aletleri satışları evde kullanılan diğer ürünlerin (bilgisayar, tablet, akıllı telefon vb.) satışları kadar artmasa da ortaya çıkan sonuçlar olumlu bir tablo arz etmektedir.

Bu bağlamda, Türk ürünlerinin İspanya pazarında önemli bir varlığa sahip olduğunu söylemek mümkün gözükmemektedir. İspanya pazarında, Beko ve Vestel gibi büyük firmaların ürünlerine ek olarak, Türkiye'de üretilen diğer büyük uluslararası firmaların (örneğin BSH veya Teka) ürünleri de yer almaktadır. Dış ticaret istatistiklerine ilişkin bilgilerin verildiği bölümde de belirtildiği gibi, Türkiye İspanya'nın 2021 yılında genel olarak ev aletleri sektöründe en büyük dördüncü, özel olarak beyaz eşya sektöründe ise en büyük ikinci tedarikçisi olmuştur.

İspanya pazarı, belirli derecede karmaşıklığa sahip bir pazar olarak dikkati çekmektedir. Ev aletlerinin ithalatı ve pazarlanması için aranan çok sayıda koşulun yanı sıra, en büyük zorluk pazarda mevcut olan yüksek rekabet düzeyidir. Piyasada köklü bir geçmişe ve güçlü satış rakamlarına sahip büyük uluslararası firmalar mevcuttur. Bu şirketler promosyona büyük yatırım yapmakta, sürekli yenilikçi ürünler piyasa sunmakta ve genellikle çok agresif fiyat kampanyaları uygulamaktadır. Öte yandan, ev aletlerinin dağıtımına ilişkin faaliyetler büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Piyasadaki aktörlerin piyasaya giriş-çıkışlarının süreklilik arz etmesinin yanı sıra, İspanya son on yılda bu sektörde faaliyette bulunan şirketlerin sayısının azalmasına tanık olmuştur. Dağıtımına ilişkin bilgilerin verildiği bölümde de belirtildiği gibi, önemli satış hacmine ve satış platformuna sahip nispeten az sayıda şirket bulunmaktadır ve bu durum da seçeneklerin nispeten sınırlı olduğunu göstermektedir (söz konusu dağıtım kanallarının pazarlık gücünün giderek arttığına ek olarak).

Bu nedenlerden dolayı İspanya pazarına girmek isteyen şirketler sabırlı olmalı ve kendilerini tanıtmak için detaylı bir çalışma yapmalıdır. Bununla birlikte, daha önce de belirtildiği gibi, pazar oldukça büyük olduğundan piyasadaki aktörlere önemli fırsatlar sunmaktadır.

Sürekli olarak yenilikçi teknolojiler talep eden pazar trendlerine uyum sağlamak, piyasadaki aktörler için kritik öneme sahiptir. İspanyol tüketicilerin evlerinde enerji tüketimini azaltmaya yönelik eğilimlere sahip olmaları doğrultusunda yeni ürünlerin, malzemelerin ve tasarımların daha çevre dostu ve verimli olması önem arz etmektedir.

E-ticaret, tüm yaş gruplarında ve sektörlerde (ev aletleri dahil) hızla gelişme kaydetmektedir. Sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi modeline dayalı olarak ambalaj için plastik kullanımında azalma veya geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir ambalajların kullanıma sunulması), daha fazla esneklik ve ödeme kolaylığı veya "Tıkla ve Al" modelinin genişletilmesi e-ticaretin sağladığı çevre dostu uygulamalar olarak yer almaktadır.

Dijital tüketim modelinin kalıcı olduğunu kabullenmek bu aşamada önem arz etmektedir. Bazı uzmanlar, 2022 yılının geleneksel ve elektronik ticaretin doğrudan rekabet olmadan aynı anda bulunacağı %100 "phygital" bir ekosisteme geçiş yılı olacağına inanmaktadır. Diğer bazı uzmanlar ise fiziksel ve çevrimiçi varlığı bir arada yürüten şirketlerin bu süreçte kazanan şirketler olacağına inanmaktadır. Elektronik ürünlerin ve kahverengi ürünlerin satışında uzmanlaşmış büyük şirketlerden biri tarafından yürütülen bir araştırmadan elde edilen verilere göre, e-ticaret üzerinden yapılan satın almaların %18'inin fiziki bir mağazada daha önce yapılan bir araştırma sonrasında gerçekleştiği sonucuna ulaşılmıştır. Ev aletleri söz konusu olduğunda bu oran %27'ye çıkmaktadır. Sonuç olarak, ürünlerini İspanya pazarında satmayı amaçlayan şirketler, her iki satış kanalında da etkin bir şekilde yer almalarını sağlayacak bir strateji tasarlamalıdır.

6) FAYDALI BAĞLANTILAR

6.1) Birlikler

Başlıca birlikler:

- APPLiA España

(İspanya Ev Aletleri Üreticileri ve İthalatçıları Birliği)

(APPLiA İspanya, ANFEL (Ulusal Ev Aletleri Üreticileri ve İthalatçıları Birliği) ve FAPE (İspanya Küçük Ev Aletleri Üreticileri Birliği) isimli iki birliğin birleşmesi sonucu 1 Temmuz 2021 tarihinde kurulmuştur. APPLiA İspanya, Avrupa İşverenler Birliği APPLiA - Ev Aletleri üyesidir. APPLiA İspanya'nın merkezi Madrid'dedir ve İspanya'da 14 üretim tesisi ve 35 iştiraki ile toplam 2,5 Milyar Avro 'luk satış rakamına ulaşmıştır)

Adres: Calle Príncipe de Vergara 74 – 2; 28006 Madrid

Web: <https://www.applia-europe.eu>

- FEDE- Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos

(İspanya Ev Aletleri Bayileri Federasyonu)

(İspanya Ev Aletleri Bayileri Federasyonu 1980 yılında, ev aletleri perakendecilerinin ulusal çıkarlarını savunmak ve temsil etmek amacıyla sektördeki çeşitli bölgesel perakendeci birlikleri tarafından Madrid'de kurulmuştur. Federasyon, sektördeki perakendecilerin ulusal ve Avrupa siyasi kurumları ile üreticiler ve tedarikçiler nezdinde birincil temsilcisi olarak hizmet vermektedir. Federasyon, İspanya genelinde faaliyet göstermektedir ve üye kuruluşları aracılığıyla 6.000'den fazla ev aletleri toptancısını ve perakendecisini temsil etmektedir)

Adres: Paseo de la Habana, 26 (Piso 2 oficina 1) – 28036 Madrid

Tel: +34 915014108

E-posta: fece@fece.org

Web: <https://fece.org/>

Üyeler: <https://fece.org/conocenos/>

Diğer birlikler (ilgili sektörler):

- AFEC - Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (İklimlendirme Ekipmanları Üreticileri Birliği)

<https://www.afec.es/es/>

- FEGECA - Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (Isı Jeneratörü ve Isı Yayıcı Cihaz Üreticileri Derneği)

<https://www.fegeca.com/>

- FELAC - Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (İspanya Konaklama ve İlgili Sektörler için Ekipman Üreticileri Dernekleri Federasyonu)

<https://www.felac.com/>

6.2) Ticaret Fuarları

Hali hazırda İspanya’da, ev aletleri alanına münhasıran herhangi bir ticaret fuarı düzenlenmemektedir.

Ancak sektördeki firmaların katılabileceği bazı uluslararası etkinlikler düzenlenmektedir. Örneğin, iklimlendirme ekipmanı üreticileri “Uluslararası HVAC & R Fuarı”na (<https://www.ifema.es/cr>); endüstriyel/profesyonel ürün yelpazesine (mutfak, fırın, davlumbaz, vb.) sahip mutfak aletleri üreticileri Hostelco – The Hotel and Restaurant Trade Show'a (<https://www.hostelco.com>), elektronik ürün üreticileri MWC – Mobil Dünya Kongresi'ne (<https://www.mwcbarcelona.com>) katılma imkânına sahiptir.

6.3) Yayınlar/İnternet Siteleri

- Alimarket Electro:

<https://www.alimarket.es/electro>

- Electromarket

<https://www.electromarket.com/>

- Electro-Imagen

<https://electro-imagen.com/>

- Marrón y Blanco (La Revista Profesional)

<https://www.marronyblanco.com/>

- Sonitrón

<https://sonitron.net/>

- Market Vision

<http://marketvision.es/cms/>

- Revista Protiendas

<https://revistaprotiendas.com/>